

AsgaKontakt

**Informationen
für Asga Mitglieder**
#3 – September 2023

Mitsprache mitdenken:
Für eine nachhaltige
genossenschaftliche
Entwicklung.



Sergio Bortolin,
Geschäftsführer

Der Realität in die Augen schauen

Nach der AHV-Revision ist vor der BVG-Revision: Die Reform der Altersvorsorge hat nach langem Dornröschenschlaf anständig Tempo aufgenommen. Wir begrüßen diese Entwicklung sehr – viel zu lange hat sich Bundesbern schwer getan, um in diesem so wichtigen Thema endlich vorwärts zu machen. Natürlich: Sowohl die beschlossene AHV-Revision wie auch die kommende BVG-Revision gewinnen keine Schönheitspreise. Aber Teilschritte sind unerlässlich um den Kahn Altersvorsorge wieder in ruhige Gewässer zu führen.

Ruhige Gewässer sind jedoch in naher Zukunft noch keine zu erwarten. Ganz grundsätzlich bleiben strukturelle Herausforderungen der Altersvorsorge bestehen und müssen mit innovativen und zukunftsweisenden Lösungsansätzen angegangen werden – zum Beispiel wird aufgrund unserer erfreulich steigenden Lebenserwartung das Rentenalter weiterhin Thema bleiben. Auch politisch erwarten wir Wel-

lengang: Im Hinblick auf die Abstimmung zur BVG-Revision dürften vermehrt Nebelbomben gezündet werden, die unter dem Deckmantel von vermeintlichem Rentenklau und anderen Schreckensgespenstern eins ausser Acht lassen: Das Dreisäulensystem der

Schweizer Altersvorsorge ist ein Erfolgsmodell, das wir bewahren müssen. Und gerade die zweite Säule muss der Realität angepasst werden, damit versicherte Angestellte auch in Zukunft verlässlich und verbindlich für das Alter planen können.

Der Realität in die Augen schauen ist für uns als Genossenschaft sowieso alternativlos. Denn sogar wenn wir sie aus den Augen verlieren sollten, haben wir mit unseren Mitgliedern ein überzeugendes Korrektiv, das uns zu Höchstleistungen antreibt. Sind Sie interessiert, als Delegierte:r die Entwicklung unserer Genossenschaft mitzutragen? Im nächsten Jahr stehen Wahlen an – und wir freuen uns sehr über motivierte Versicherte, die uns als Delegierte in Zukunft unterstützen möchten. Erfahren Sie mehr dazu in dieser Ausgabe.

Apropos Realität: Auch beim Thema ESG machen wir Nägel mit Köpfen – und legen Rechenschaft ab über unsere Massnahmen. Mehr dazu in unserem Nachhaltigkeitsbericht und in dieser Ausgabe.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Sergio Bortolin
Geschäftsführer

Das Dreisäulensystem ist ein Erfolgsmodell.



Drei Fragen nach drei Monaten: Unser neues Geschäftsleitungsmitglied

Flavia Ludin ist seit 1. Juni 2023 Mitglied der Geschäftsleitung der Asga Pensionskasse und führt den Bereich Operations. Nach wenigen Wochen im Amt wollten wir von ihr wissen: Flavia und Asga – passt das? Wir haben sie in der hauseigenen Cafeteria zum Tee getroffen:

Flavia, du bist seit Juni Teil unserer Geschäftsleitung und für den neu geschaffenen Bereich Operations zuständig. Was hat dich an der Herausforderung bei der Asga gereizt, und wie passt das in deinen Werdegang?

Mich haben die vielfältigen Kundenanliegen an eine Pensionskasse, die Führungsaufgabe und der gebotene Gestaltungsspielraum gereizt. Ich kann auf allen Ebenen an Erfahrungen anknüpfen, die ich in den letzten zwanzig Jahren gewonnen habe, besonders in den Themen Prozessoptimierung und Business Transformationen.

Wie hast du die Asga in deinen ersten Wochen kennengelernt? Gibt es Besonderheiten, die du nicht erwartet hättest?

Meine neuen Kolleginnen und Kollegen haben mich sehr herzlich aufgenommen. Im Rahmen meiner Einführung wünschte ich, den Mitarbeitenden über die Schulter zu schauen. Ich habe mich zu ihnen gesetzt und mir zeigen lassen, was sie und unsere Kundinnen und Kunden im Alltag beschäftigt. Dabei ist mir aufgefallen, dass die meisten Asga Mitarbeitenden überdurchschnittlich leistungsbereit und fit sind in den Fachthemen. Die Identifikation mit ihrem Job, den Kundenanliegen und dem Auftrag der Asga als BVG-Versichererin ist enorm hoch.

Was macht der Bereich Operations genau? Kannst du uns Einblick in deine Visionen für deinen Bereich und unsere Genossenschaft geben?

Die Mitarbeitenden in Operations stehen im Dienst unserer KundInnen. Unsere Mission ist es, ein Leistungsversprechen zu erbringen, das den Kundenerwartungen und -bedürfnissen sowie den gesetzlichen Vorschriften entspricht. Die Herausforderung liegt in den heterogenen Kundenanliegen: Uns stehen Mitgliedfirmen, Broker und Versicherte gegenüber. Sie alle wollen und sollen zu ihrer Zufriedenheit bedient sein. Eine hohe Kundenorientierung nach aussen bedingt eine ebensolche im Innern. Eine meiner Visionen ist es, den internen Servicegedanken in der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit zu stärken. Eine andere ist es, den Asga Service zukunfts- und die Mitarbeitenden arbeitsmarktfähig weiter zu entwickeln. Das erreichen wir zum Beispiel, wenn wir auf «state-of-the-art» Technologien setzen, um Kundinnen und Kunden wie auch Mitarbeitenden moderne Lösungen zur Verfügung zu stellen.



Flavia Ludin,
Leiterin Operations,
Mitglied der Geschäftsleitung

Werden Sie Delegierte oder Delegierter der Asga Pensionskasse Genossenschaft

Jetzt für die Wahlen 2024 aufstellen lassen.

Die Asga ist eine Genossenschaft. Was das heisst? Dass wir zum Beispiel nur das Wohl unserer Mitglieder zum Ziel haben. Aber auch, dass wir auf unsere Mitglieder angewiesen sind, wenn es um die wichtigen Entscheidungen geht. Denn entscheiden in unserer Genossenschaft müssen Sie – als Vertreterin und Vertreter der Arbeitnehmenden oder der Arbeitgebenden.

Dazu gibt es die Delegiertenversammlung – sie ist unser oberstes Organ. Ihr legen wir jährlich Rechenschaft ab über unsere Arbeit.

Für unsere Delegiertenversammlung brauchen wir natürlich Delegierte. Wir freuen uns daher sehr über Ihr Interesse, die Mitglieder unserer Genossenschaft an der Delegiertenversammlung zu vertreten.

Delegiertenversammlung

Es ist der wichtigste Tag im Jahr unserer Genossenschaft: Immer im Mai laden wir zu unserer Delegiertenversammlung ein.

Sie genehmigen unter anderem die Jahresrechnung, wählen den Verwaltungsrat und das Verwaltungsratspräsidium.

Wie allen Mitgliedern unserer Genossenschaft steht es auch Ihnen zu, Ihre Anliegen mittels Anträgen zur Diskussion zu stellen. Die Teilnahme an der Delegiertenversammlung wird mit CHF 300.– vergütet.

Das AsgaForum

Im Herbst führen wir das AsgaForum an drei Standorten durch und präsentieren Ihnen mit vertiefenden Inputreferaten das Neuste aus der Welt der Asga und des BVG. Einen besonderen Fokus legen wir auf den persönlichen Austausch im kleineren Rahmen.

**Unser AsgaForum zum Thema Fachkräfte:
Der Wettbewerb um die richtigen Talente**

19. Oktober 2023: Basel
09. November 2023: St. Gallen
23. November 2023: Zürich

**Sind Sie interessiert,
sich für die Wahlen 2024
aufstellen zu lassen?**

Ihr Delegiertenverantwortlicher
Roman Bühlmann ist gerne für Sie da.
roman.buehlmann@asga.ch
071 228 50 37

Eine nachhaltige Genossenschaft: Unser Engagement für die Zukunft

Von Erfolgen und Herausforderungen: Lesen Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht, wie wir unsere Nachhaltigkeitspolitik konsequent weiterentwickeln, wie wir besser werden wollen und was die Zukunft bringen könnte. Den Fokus der Berichterstattung legen wir dabei auf den Immobiliensektor.

Mehr gute Nachrichten: Wir sind von ClimatePartner erneut zertifiziert. Klicken Sie auf das Label und erfahren Sie mehr zu unserem CO₂-Fussabdruck und unseren Massnahmen, diesen zu senken.

Lesen Sie mehr:



ClimatePartner
zertifizierter Geschäftsbetrieb
climate-id.com/1QY69X



Kurz und bündig

Freiwilliger Einkauf geplant?

Mehr Informationen zu Ihrem freiwilligen Einkauf in die Pensionskasse:
> www.asga.ch/einkaufen

Umbau Hauptsitz

Ab November 2023 bis voraussichtlich Ende März 2024 werden die Räumlichkeiten der Asga Geschäftsstelle St.Gallen renoviert. Natürlich sind wir trotzdem weiterhin für Sie da: Telefonisch, digital und in etwas eingeschränkter Form am provisorischen Standort an der St.Leonhard-Strasse 76 in St.Gallen. Aktuelle Information zum Umbau erhalten Sie fortlaufend unter > www.asga.ch.

Immobilien

Mehr auf
www.rüütwise.ch

**TG-Kreuzlingen, «Rüütwise»,
Bleichstrasse 20,22,24,26,28,30
Erstbezug per 1. Juli 2023 erfolgt**

Erfreuliche Nachrichten aus Kreuzlingen

Das Projekt «Rüütwise», welches seit dem Frühjahr 2021 in Kreuzlingen entstand, konnte per 1. Juli erfolgreich fertiggestellt werden. Die 74 Mietwohnungen überzeugen mit ihrem qualitativ hochwertigen Ausbaustandard sowie den durchdachten Grundrissen und erfüllen alle Ansprüche an ein modernes wie auch gemütliches Zuhause. Sämtliche Wohnungen konnten bis zum Erstbezug erfolgreich vermietet und auch bereits bezogen werden. Einzelne Einstell- sowie Motorradplätze sind aktuell noch verfügbar. Mit ihrer zentralen Lage und den attraktiven Aussenflächen mit viel Grün bietet die «Rüütwise» einen lebendigen und vielfältigen Wohnort für Jung und Alt.

Weitere Angaben und Impressionen zur Liegenschaft finden Sie unter: [➤ www.rüütwise.ch](http://www.rüütwise.ch).



Sonnige Aussichten: Photovoltaik-Anlagen auf Asga Dächern

Die Asga strebt per Ende 2025 das Dekarbonisierungsziel von 13,5 kg CO₂/m² EBF an. Die Sonnenenergie spielt dabei eine wichtige Rolle. Photovoltaik (PV) kann helfen, das Ziel wirtschaftlich rentabel zu erreichen und erst noch die Attraktivität einer Liegenschaft zu steigern. Bei der Umsetzung von PV-Anlagen legen wir grossen Wert auf eine sorgfältige Planung und Analyse. Jede PV-Anlage wird individuell anhand einer technischen und wirtschaftlichen Machbarkeitsstudie bewertet. Dabei berücksichtigen wir die spezifischen Gegebenheiten vor Ort, um die bestmögliche Lösung zu finden. Zu den per 2022 auf acht Liegenschaften installierten Anlagen kommen im Jahr 2023 weitere sechs hinzu. Dazu zählt unter anderem die Asga

Liegenschaft am Schokoladenweg in St. Gallen. Bereits im letzten Jahr wurde auf einem der Häuser eine PV-Anlage in Betrieb genommen. Die realisierte PV-Anlage produziert rund 43'600 kWh pro Jahr. Weiter ist im Winter 2023 die Installation von zwei weiteren PV-Anlagen auf den Dächern des Schokoladenwegs vorgesehen. Insgesamt wird mit der PV-Anlage bald rund 90'800 kWh Strom pro Jahr generiert werden, was dem Energieverbrauch von ca. 20 Einfamilienhäusern mit 4-Personen-Haushalt entspricht.

Auch soll künftig die dezentrale Stromproduktion im Portfolio weiter gestärkt und die Energiewende aktiv mitgestaltet werden.

Übrigens ist die Anlageklasse Immobilien Schweiz Direkt Eigenverwaltung das Fokusthema unseres **➤ Nachhaltigkeitsbericht 2022**. Dort finden Sie weitere Informationen zur Entwicklung unseres Portfolios in Bezug auf Nachhaltigkeit sowie unsere Nachhaltigkeitsziele.

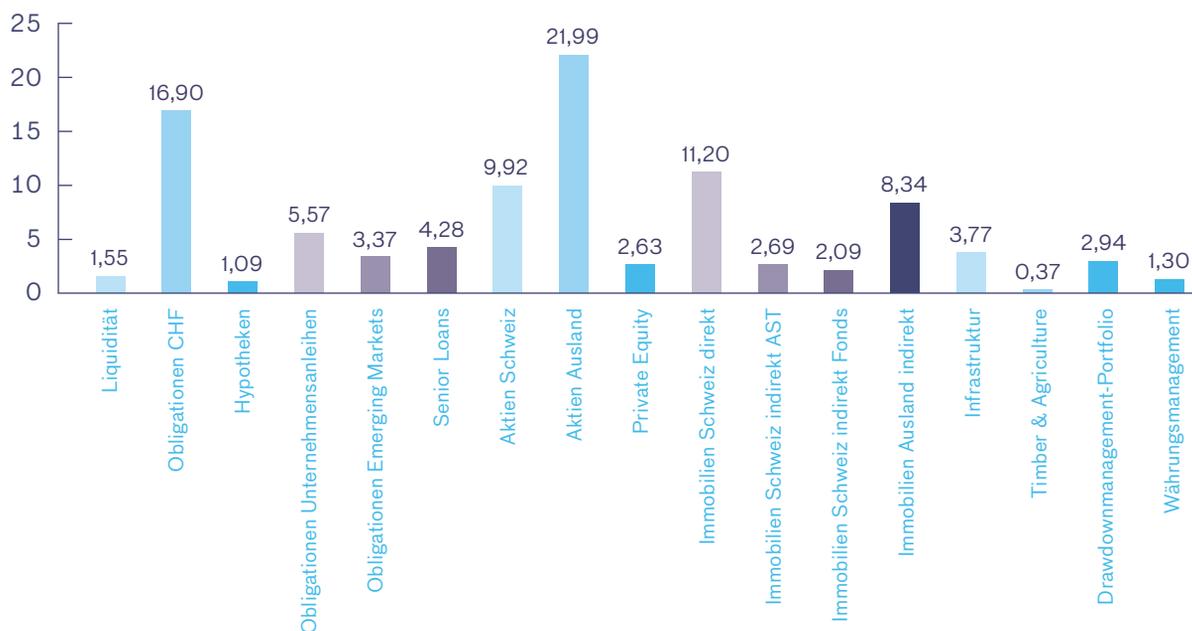
Asga auf einen Blick

(unrevidiert)

Kennzahlen per	30.06.2023
Mitgliedfirmen	17'164
Versicherte Personen	159'485
Altersrentner	13'723
Invalidenrentner	2'687
Partnerrentner	1'253
Scheidungsrentner	16
Verhältnis Rentenbezüger zu Aktiven	1:9,51
Verzinsung	1,00 %
Performance Gesamtvermögen (YTD)	3,91 %
Deckungsgrad	112,8 %

Betriebsrechnung 01.01. - 30.06.2023	Mio. CHF
Beiträge (Spar-/Risikoprämien)	639,2
Einlagen/Freizügigkeitsleistungen	1'214,9
Reglementarische Leistungen & Austrittsleistungen	1'090,7

Vermögensaufteilung in Prozent per 31.07.2023



AMMARKT.

Geschäftssinn trifft auf Kreativität.

Dass die Werbe- und Marketingagentur AMMARKT vor über 24 Jahren von zwei kreativen Unternehmern und nicht von klassischen Werbern gegründet wurde, spürt man auch heute noch. Obwohl die Gründer nicht mehr an Bord sind, hat sich deren DNA erhalten. Die Frage: «Wie können wir das Geschäft unserer Kunden verbessern?» steht bei allem was AMMARKT tut immer noch im Mittelpunkt.

Dabei fokussiert sich die AMMARKT Crew auf starke Insights, durchgängige Strategien und innovative Geschäftsideen. Das ist die Businessseite. Damit sich die volle Wirkung dieser Ideen entfalten kann, braucht es überraschende und differenzierende Umsetzungen auf allen Kanälen. Sowohl on- als auch offline. Das ist die kreative Seite. Unser gut 35-köpfiges Team vereint eine Vielzahl von aussergewöhnlichen Talenten, die es immer wieder schaffen, diese beiden Welten zu vereinen und für unsere nationalen und regionalen Kundinnen und Kunden nicht nur einzigartige, sondern auch einzigartig erfolgreiche Kampagnen zu kreieren.

Einzigartig ist auch die Asga – als Genossenschaft geht sie konsequent ihren Weg und passt perfekt zu uns.

> www.ammarkt.ch

In den Büros im Westen St. Gallens entstehen Kampagnen für Kunden aus der ganzen Schweiz.

